

FOR SINGULAR MOMENTS & SINGULAR PLACES SINGULAR HOTELS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022

SH
SINGULAR
HOTELS

sh-hoteles.com

ÍNDICE

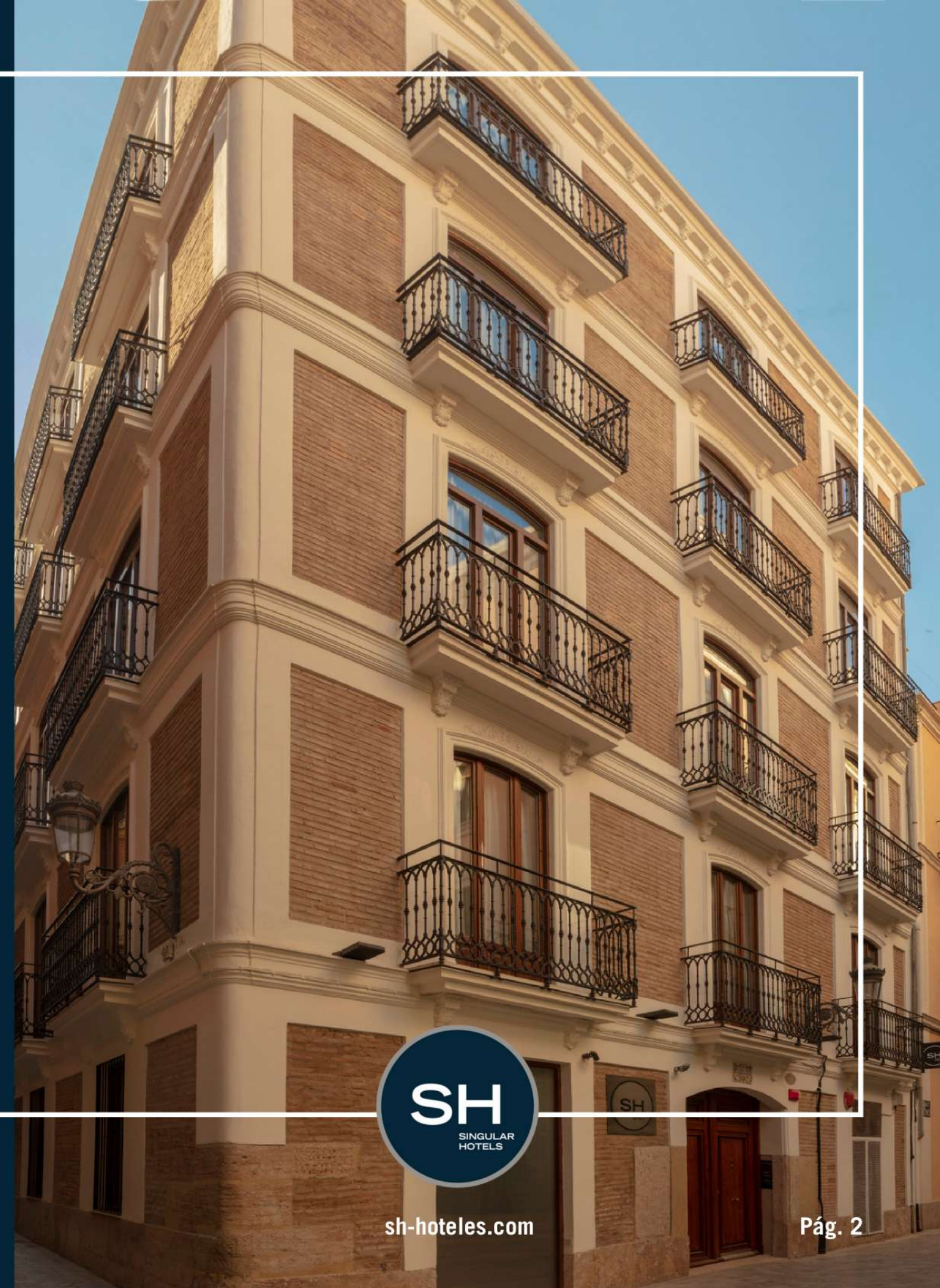
Declaración del CEO | Pág. 3

Quienes somos | Pág. 5

Gestión ambiental | Pág. 17

Gestión Social | Pág. 32

Buenas prácticas de gobierno | Pág. 44





DECLARACIÓN DEL CEO

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022

sh-hoteles.com



**JAVIER
VALLES**

**DIRECTOR
GENERAL
SH HOTELES**



Estimados clientes y socios,

Me complace presentarles la memoria del programa de sostenibilidad de SH Hoteles correspondiente al año 2022. En este documento podrán encontrar los principales logros, desafíos y compromisos de nuestra empresa en materia de responsabilidad social, ambiental y económica.

En SH Hoteles tenemos una visión clara: ofrecer una experiencia de alojamiento de calidad, confort y seguridad, respetando el entorno natural y cultural de los destinos donde operamos, y contribuyendo al desarrollo de las comunidades locales. Para ello, contamos con un equipo humano altamente cualificado, motivado y comprometido con nuestros valores y principios.

Nuestro programa de sostenibilidad se basa en cuatro ejes estratégicos: gestión responsable, innovación y eficiencia, impacto social y ambiental positivo, y comunicación y transparencia. A través de estos ejes, buscamos generar valor para nuestros clientes, empleados, proveedores, accionistas y la sociedad en general.

En el año 2022, hemos alcanzado importantes hitos en nuestro camino hacia la sostenibilidad, tales como:

- **Medir nuestras emisiones y producción de residuos, así como fijar un objetivo de reducción de los mismos de un 5% cada año (climatización controlada, iluminación LED en todos nuestros espacios, reciclaje de vidrio y cartón o compra de materias primas km.0 a proveedores locales para nuestra gastronomía mediterránea, son algunas de nuestras iniciativas).**

- **Apertura de nuevos hoteles con sistema aerotermia. La aerotermia es una energía renovable que se obtiene del medio ambiente. Coge el aire frío exterior y lo transfiere al interior del establecimiento generando calefacción y agua caliente en invierno y refrigeración en verano, con un consumo eléctrico muy reducido. El rendimiento es hasta 5 veces superior a otros sistemas.**
- **Instalación de plazas de aparcamiento para recarga de coches eléctricos.**
- **Obtener la certificación BIOSCORE de gestión ambiental en todos nuestros hoteles.**
- **Implementar un código ético y un sistema de denuncias para prevenir y combatir la corrupción, el fraude y el acoso.**
- **Crear un comité de sostenibilidad corporativo para supervisar y coordinar las acciones e iniciativas en este ámbito.**
- **Continuar estableciendo alianzas y colaboraciones con entidades que realizan una excelente labor social en nuestro entorno.**

Estos son solo algunos ejemplos de lo que hemos logrado juntos en el año 2022. Pero somos conscientes de que aún nos queda mucho por hacer y que debemos seguir mejorando cada día para cumplir con nuestras metas y expectativas.

Por eso, les invito a leer esta memoria con atención y a compartir con nosotros sus opiniones, sugerencias y propuestas. Su *feedback* es esencial para nosotros, ya que nos ayuda a identificar áreas de mejora y a diseñar nuevas estrategias para avanzar en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Les agradezco su confianza y su fidelidad, y les reitero nuestro deseo de seguir ofreciéndoles el mejor servicio posible.



QUIENES SOMOS

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022

sh-hoteles.com



SH Hoteles lleva **30 años** trabajando en el sector turístico, concretamente en la explotación de hoteles y apartamentos turísticos.

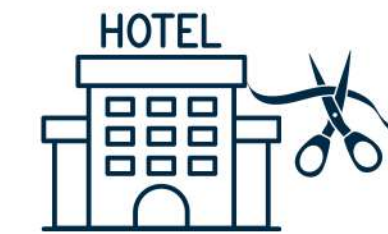
Nuestra actividad se centra en ofrecer a nuestros clientes un servicio excelente, con un trato cercano, esforzándonos siempre por crear experiencias gratificantes y únicas. Y ahí entra todo, desde la manera en que comunicamos, hasta la definición del producto. Somos conscientes que cualquier contacto que tenga SH con un usuario es una buena ocasión para amplificar positivamente nuestra marca y una oportunidad que debemos controlar y aprovechar.

Los hoteles del Grupo son establecimientos de **5***, **4*** y **3*** enfocados al segmento vacacional y de negocios, donde el cliente nacional tiene una gran representación, aunque también recibimos huéspedes de Europa Central, Reino Unido, Países Nórdicos y Estados Unidos.



5

Hoteles abiertos



4

Hoteles de próxima apertura



3

Localizaciones: Valencia, Altea, Santa Pola



239

Plantilla media



23.042.569€

Ventas



16,9%

Incremento de ventas con respecto a 2019



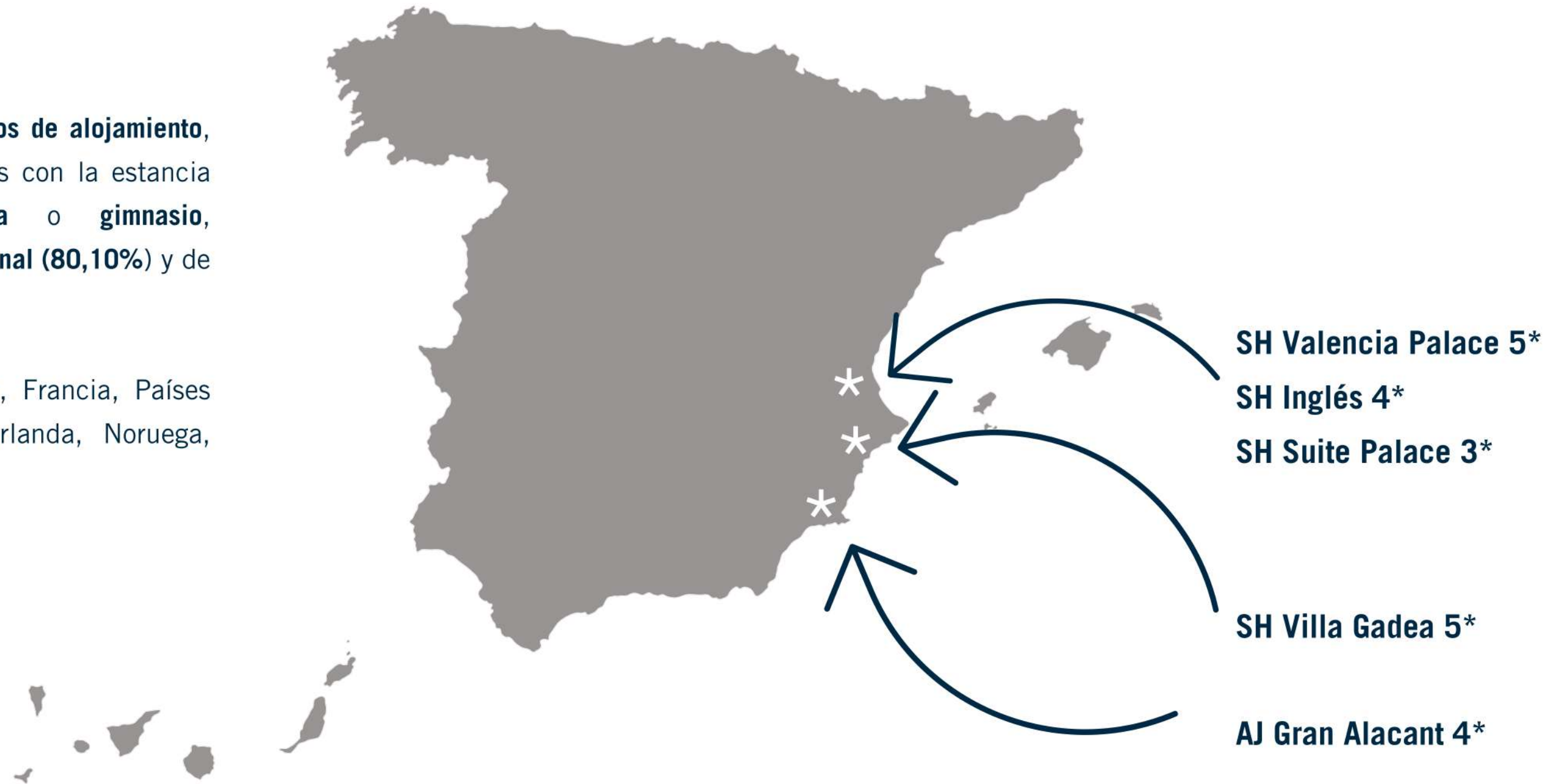
PRINCIPAL ACTIVIDAD

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022



Nuestra actividad se basa en ofrecer **servicios de alojamiento**, de **restauración** y otros aspectos relacionados con la estancia de nuestros huéspedes (**eventos, spa o gimnasio**, principalmente), dentro del segmento **vacacional (80,10%)** y de **negocios (19,90%)**.

Nuestros principales mercados son: España, Francia, Países Bajos, Bélgica, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Noruega, Suecia y Estados Unidos, entre otros.





PROPIEDAD Y FORMA JURIDICA

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022



Sh Hoteles opera actualmente en **España**, concretamente en la **Comunidad Valenciana**, estando ubicada nuestra sede central en la ciudad de Valencia:

C/ de La Paz, 28 pta 5 | 46003 Valencia

Nuestra estructura está compuesta por las siguientes sociedades:

- SH Hoteles, **Mare Nostrum Management SL.**
- Hoteles SH Valencia Palace, SH Inglés Boutique Hotel y SH Suite Palace gestionados por **Florazar SA.**
- Hotel SH Villa Gadea, gestionado por **Hotel Villa Gadea Altea SL.**
- Hotel AJ Gran Alacant, gestionado por **Nou Mediterrani SA.**



NUESTRO ADN

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022



Nuestro equipo humano es capaz de influir en numerosas personas, haciendo tangibles nuestros valores y cumpliendo sus expectativas. En SH Hoteles tomamos las decisiones que afectan a nuestra organización de acuerdo con los valores que nos inspiran y que están recogidos en nuestro **Código Ético**:



Diversidad

Con el fin de generar un entorno inclusivo, diferente e innovador, el equipo de SH Hoteles se compone por personas de todo el mundo, los cuales poseen experiencias y perspectivas de la realidad distintas, que aportan a nuestra organización.



Integridad

Actuando con liderazgo, transparencia, ética y compromiso, SH Hoteles construye una relación de confianza con sus clientes.



Constancia

Los compromisos que SH Hoteles adopta con las pequeñas empresas, la sociedad y el medioambiente, se logran a base de perseverancia y motivación.



Resiliencia

Ante situaciones adversas, SH Hoteles es capaz de adaptarse de manera acelerada, transformando las debilidades en fortalezas.





LÍDERES EN EL SECTOR

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022



El principal órgano de gobierno de SH Hoteles es su Equipo Directivo, formado por:

JAVIER VALLÉS	Director General
GREGORIO MORENO	Departamento Operaciones
DANIEL CIDONCHA	Departamento Alimentos y Bebidas
CRISTINA COMES	Departamento Administración
BEATRIZ GUADALUPE	Departamento Personal
ANTÓN ESCUDER	Departamento Marketing y Ventas
ROMINA MONTERO	Departamento RSC, Sostenibilidad y Calidad
FRANCISCO ROLDÁN	Departamento Informática
THOMAS CHATELAIN	Departamento Compras

JAVIER VALLÉS ocupa cargos de responsabilidad en distintos organismos:



HOSBEC: es Vicepresidente de la Asociación empresarial hotelera y turística de la Comunidad Valenciana. Con representación en las tres provincias de la Comunidad Valenciana y en los principales destinos turísticos, HOSBEC es la asociación turística líder de su ámbito territorial.



Fundación Visit València: es Patrono de esta Fundación sin ánimo de lucro para la gestión estratégica y promoción de la ciudad de Valencia; en la que participan el Ayuntamiento de València, la Cámara de Comercio, Feria València, la Confederación Empresarial Valenciana, Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato de Turisme de la Diputación, junto a la mayoría de las empresas locales del sector turístico.



Consejo Municipal de Turismo: es Miembro de esta comisión de trabajo especializada que depende del Ayuntamiento de Valencia.



Confederación Empresarial Valenciana: es Vocal de esta organización cuyo fin es defender el interés empresarial general y procurar, de este modo, el marco idóneo para el ejercicio de la actividad empresarial en la Comunidad Valenciana.



ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022



thalasso spa



El análisis de materialidad que realizamos en SH Hoteles ha comportado un estudio por parte de los directivos de la situación social, medioambiental y corporativa actual, para estar a la vanguardia de las preocupaciones más relevantes respecto a la sostenibilidad, la economía y las nuevas regulaciones.

Metodología:

Hemos consultado a nuestros grupos de interés sobre los temas que nuestros directivos han considerado más relevantes en relación a nuestra cadena de valor, a través de un cuestionario y entrevistas. Se trata de 34 temas, escogidos siguiendo criterios ASG. Se han considerado como materiales los temas que recibieron mayor puntuación, siendo 21 en total.

Nuestros grupos de interés:

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Sociedad
- ONG's y Asociaciones
- Centros educativos

TEMAS MATERIALES		
Desempeño Económico	Residuos	Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
Presencia en el Mercado	Cumplimiento Ambiental	Trabajo Infantil
Prácticas de Adquisición	Empleo	Trabajo Forzoso u Obligatorio
Anticorrupción	Relaciones Trabajador-Empresa	Salud y Seguridad de los Clientes
Competencia Desleal	Salud y Seguridad en el Trabajo	Marketing y Etiquetado
Fiscalidad	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	Privacidad del Cliente
Agua y Efluentes	No discriminación	Cumplimiento Socioeconómico



GESTIÓN AMBIENTAL

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022

sh-hoteles.com



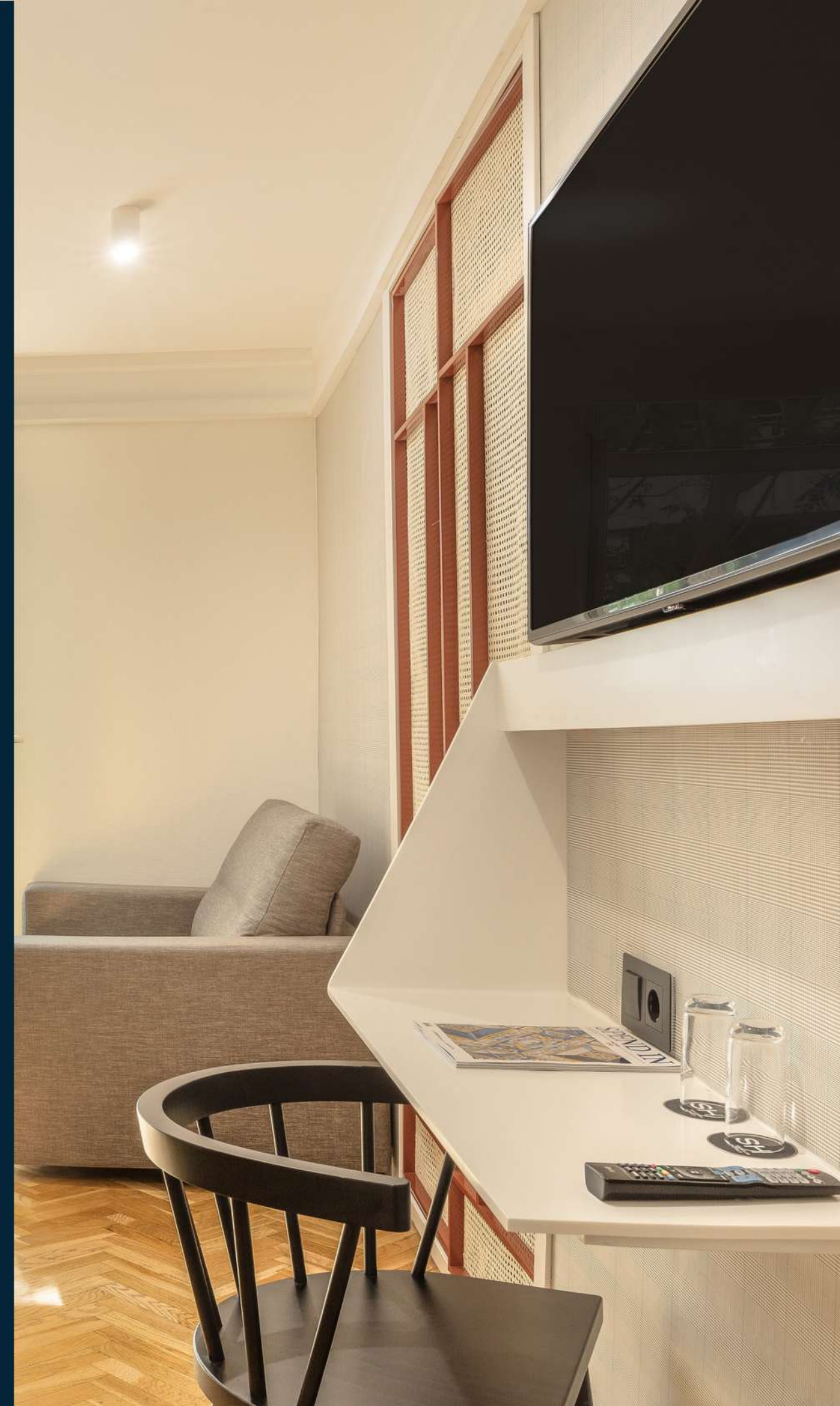


NUESTRO COMPROMISO

“Es importante reducir el consumo energético, pero también lo es el aumentar el consumo de energía no contaminante o energía limpia. Además de tener instaladas ya placas solares, nuestros nuevos hoteles contarán con sistemas de aerotermia, lo que reducirá considerablemente nuestra Huella de Carbono.”

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022

sh-hoteles.com



Nuestro programa de sostenibilidad se basa en cuatro ejes estratégicos: gestión responsable, innovación y eficiencia, impacto social y ambiental positivo, y comunicación y transparencia.

Para reducir nuestro impacto negativo en el medioambiente y crear impactos positivos en el mismo, en SH Hoteles tenemos en cuenta estas **líneas de acción**:



Lucha contra el cambio climático



Uso sostenible de los recursos: agua y energía



Protección de la biodiversidad



Reducción de residuos



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMATICO

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022





El cálculo de la Huella de Carbono, que mide la cantidad de gases de efecto invernadero (GEI) que produce directa o indirectamente una actividad, se ha convertido en una herramienta clave para identificar las fuentes de emisión de la organización y poder establecer las medidas oportunas para su control y reducción.

SH Hoteles, lucha contra el cambio climático, controlando sus emisiones a través del cálculo de su huella de carbono desde el año 2022, registrándola en el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

NUESTRO OBJETIVO PARA EL 2023 ES REDUCIR EL TOTAL DE EMISIONES GEI EN UN 1%.

TOTAL EMISIONES T CO2E	2022
SH Valencia Palace SH Inglés SH Suite Palace	846,58*
SH Villa Gadea	1.478,96
AJ Gran Alacant	132,45
Huella de Carbono total SH Hoteles	2.457,99

*Datos de emisiones de SH Valencia Palace + SH Inglés + SH Suite Palace, ya que la huella de carbono se registra en el MITECO en nombre de la sociedad gestora, que es común.

EMISIONES X ESTANCIA KG CO2E	2022
Total	9,32






MOVILIDAD SOSTENIBLE

En el ámbito medio ambiental, nuestra más reciente iniciativa, enfocada en potenciar una **movilidad sostenible**, es la incorporación de dos cargadores **Porche Destination Charging** en los hoteles **SH Valencia Palace** y **SH Villa Gadea**. Con estos cargadores, ponemos al servicio de nuestra clientela la posibilidad de recargar sus vehículos eléctricos con todas las comodidades. Es fundamental para nosotros incorporar medidas de movilidad. Nuestro objetivo es ir ampliando esta red de cargadores a otros establecimientos. La clave del éxito de la electromovilidad no solo radica en la creación de vehículos, sino también en una infraestructura de carga cómoda para los clientes y unas soluciones de carga inteligentes.





USO
SOSTENIBLE
DE LOS
RECURSOS
-
ENERGÍA

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022



GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Nuestra política de gestión energética está basada en dos ejes fundamentales: la reducción de los consumos energéticos y el cambio progresivo a fuentes de energía renovable. Las actuaciones llevadas a cabo en estos dos ejes nos permitirán contabilizar una reducción de emisiones aun mayor en el futuro.

Acciones para reducir el consumo:

- **Placas solares en nuestros establecimientos** que alimentan la instalación de ACS de piscinas cubiertas y Spas en los hoteles SH Valencia Palace, SH Villa Gadea y AJ Gran Alacant; y actualmente estamos instalando más placas fotovoltaicas en el SH Valencia Palace.

- **Contratación de electricidad de fuentes renovables.** El 58% del origen de la energía de uno de nuestros proveedores externos es renovable.
- **Instalación de iluminación LED en todos los espacios** de nuestros hoteles. La más reciente colocación ha sido salón Mare Nostrum de 980m2 del hotel SH Valencia Palace.
- **Instalación de dispositivos que controlan el consumo eléctrico de la iluminación:** sensores de movimiento y temporizadores en zonas comunes.
- **Optimización de sistemas de climatización o cambio por equipos más eficientes.**
- **Campañas de sensibilización del personal** mediante formación medioambiental.





GESTIÓN DE LA ENERGÍA

Nos alegra constatar que, en 2022 nuestros ratios de intensidad energética han mejorado con respecto al año anterior. Pero debemos matizar que, en la ocupación del año 2021 se observan los efectos negativos que tuvo la pandemia de Covid-19, por lo que en 2022 hemos registrado **88.752 estancias más** que el año anterior.

PARA EL 2023, NOS HEMOS FIJADO EL OBJETIVO DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO EN UN 5%.

CONSUMO ENERGÍA TOTAL (KWH)	2022	2021	DIF.
Gas Natural	1.220.505	929.912	290.593
Propano	1.316.126	1.439.222	-123.096
Electricidad	5.836.633	4.972.470	864.163
Total	8.373.265	7.341.604	1.031.660

INTENSIDAD ENERGÍA TOTAL (KWH)*	2022	2021	DIF.
Gas Natural	9,64	11,97	-2,34
Propano	15,63	20,53	-4,90
Electricidad	22,12	28,40	-6,28
Total	31,74	41,94	-10,20

* Nuestra ratio de intensidad relaciona el consumo energético y el grado de ocupación expresado en número de estancias.





USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

— AGUA

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022





GESTIÓN DEL AGUA

El agua es uno de nuestros bienes más preciados. Somos conscientes de que, por un lado, la actividad turística tiene un gran impacto en las reservas de agua dulce y, por otro, España está en una zona de estrés hídrico.

Desde nuestro **departamento de Calidad y Sostenibilidad**, de acuerdo con los objetivos que nos hemos marcado para el **2023**, estamos trabajando para que los equipos operativos de cada uno de nuestros hoteles hagan una evaluación para identificar el impacto relacionado con el agua y se establezcan nuevos planes de acción para la **reducción de nuestra Huella Hídrica**.

CONSUMO DE AGUA EN M3	2022
SH Valencia Palace	23.233
SH Inglés	5.846
SH Villa Gadea	41.243
AJ Gran Alacant	5.498
SH Suite Palace	977
Total	76.797

INTENSIDAD AGUA EN M3	2022
SH Valencia Palace	0,25
SH Inglés	0,17
SH Villa Gadea	0,49
AJ Gran Alacant	0,12
SH Suite Palace	0,13
Total	0,29





**USO
SOSTENIBLE
DE LOS
RECURSOS**

**PROTECCIÓN
DE LA
BIODIVERSIDAD**

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

Nuestros hoteles no se encuentran situados en áreas protegidas, pero, en el caso de Valencia, contamos con el Parque Natural de La Albufera a 16 kms de distancia de nuestros establecimientos.

Desde nuestra organización reconocemos que este hecho aporta un valor incalculable no solo para enriquecer la experiencia de nuestros clientes, sino para el disfrute de toda la comunidad a la que pertenecemos y el conjunto de la humanidad.

Reconocemos nuestra responsabilidad en la conservación y protección tanto de la flora como de la fauna de La Albufera como de otros espacios únicos que nos rodean.

Colaboramos con Xaloc, una ONG local, en varios de sus proyectos, fundamentalmente:

- La regeneración de las dunas del entorno del Parador de El Saler, en pleno corazón del Parque Natural de l'Albufera, eliminando especies invasoras y plantando autóctonas.
- La limpieza de las playas de Valencia, sobre todo por la eliminación de plásticos.

Como nuestra colaboración es reciente, aún no hemos podido cuantificar adecuadamente los resultados de nuestra aportación a estos proyectos, pero Xaloc aporta la información sobre la evolución de los mismos en su página web xalocmar.org





**USO
SOSTENIBLE
DE LOS
RECURSOS**

**REDUCCIÓN
DE
RESIDUOS**

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022



REDUCCIÓN DE RESIDUOS

La gestión de los residuos son un tema prioritario para SH Hoteles, ya que somos conscientes de que, por la naturaleza de nuestra actividad, generamos gran impacto en el medioambiente por la gran cantidad de residuos que producimos.

Acciones:

- **Gestión integral de los residuos.** Nuestras prácticas en relación a los residuos abarcan todas las fases del proceso: producción, segregación, reciclaje y desecho.
- **Sí al reciclaje.** En la medida de lo posible, damos una segunda vida a la lencería, los colchones y muebles que retiramos del servicio y aún están en buen estado donándolas a ONG's.

- **Las reglas del juego.** Para asegurarnos de que nuestros establecimientos operan de acuerdo a nuestros criterios, SH Hoteles cuenta con procedimientos escritos a cerca del tratamiento de residuos, así como programamos formaciones para el personal para darlos a conocer.
- **El primer paso es monitorear.** Por eso estamos trabajando en unos protocolos de registro detallado de generación de residuos por tipología en nuestros establecimientos, para posteriormente establecer objetivos de reducción por tipología.

COMO RESULTADO DE NUESTRA GESTIÓN, ESPERAMOS REDUCIR UN 5% LA PRODUCCIÓN TOTAL DE RESIDUOS EN NUESTRA ORGANIZACIÓN EN 2023.





GESTIÓN SOCIAL

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022

sh-hoteles.com



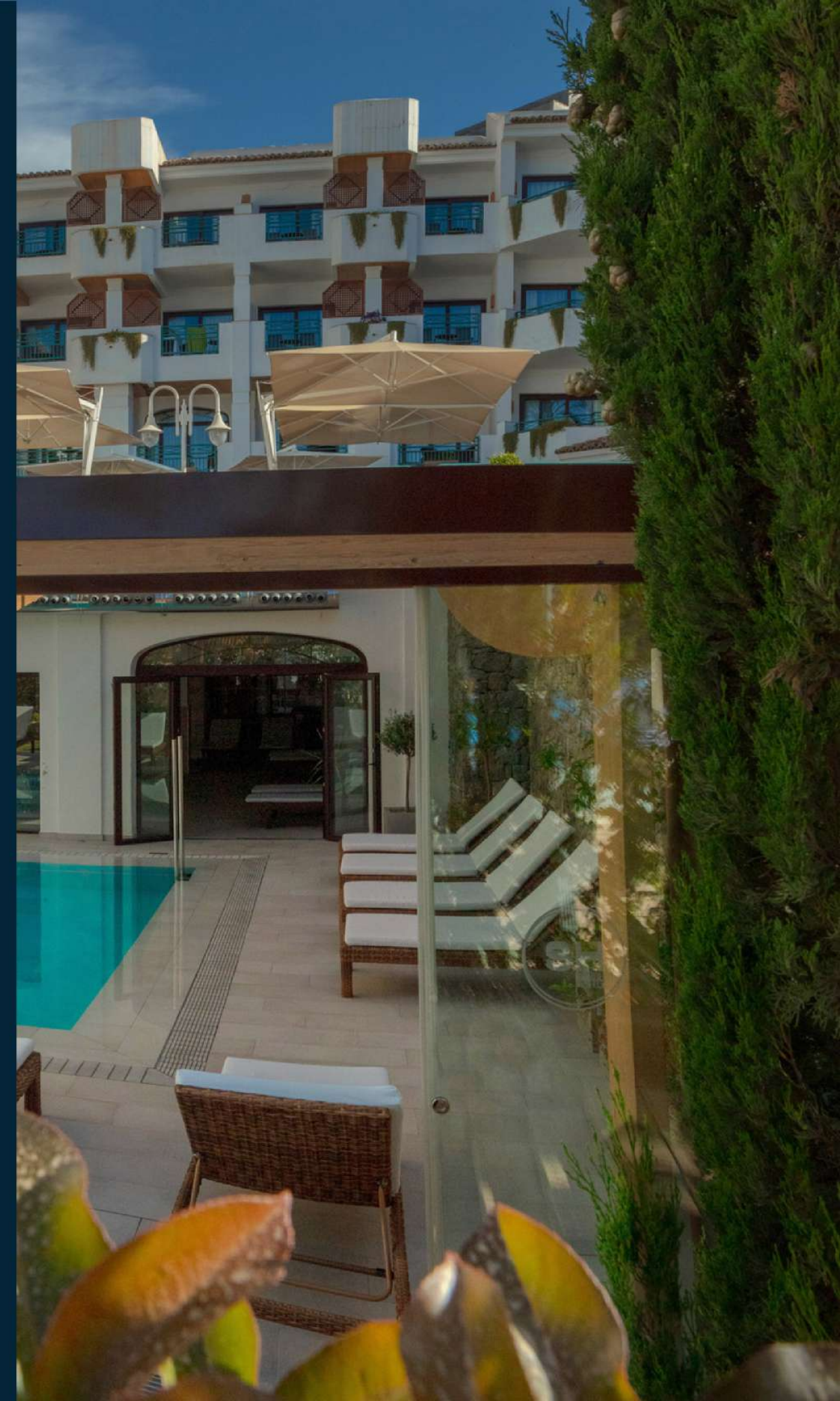


NUESTRO COMPROMISO

“Continuaremos estableciendo alianzas y colaboraciones con entidades que realizan una excelente labor social en nuestro entorno.”

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022

sh-hoteles.com





NUESTROS EMPLEADOS

En **SH** creemos que nuestro capital máspreciado es el humano, por eso seguimos avanzando en la mejora de las condiciones y beneficios de nuestro equipo humano.

¿Cómo los cuidamos?

- Nos esforzamos por crear un **ambiente de trabajo** agradable, equitativo, estimulante y respetuoso de todos y cada uno de ellos.
- Conocedores de que la **conciliación familiar** es uno de los aspectos más valorados, estudiamos las necesidades particulares de los empleados e intentamos darles solución.
- Fomentamos la **participación** de nuestros empleados ofreciéndoles un canal de comunicación directo a través de la dirección **tuopinioncuenta@sh-hoteles.com**
- Apoyamos la labor del Comité de Seguridad y Salud (sito en el hotel SH Valencia Palace) en su importante labor de identificación, evaluación y análisis de riesgos laborales.

- Comunicamos a los trabajadores los informes que nos hacen llegar nuestros consultores **expertos en PRL** como, por ejemplo, el informe de riesgos de los trabajos realizados durante exposición solar o en trayectos en vehículos.
- Ofrecemos una **póliza sanitaria** a un precio competitivo con seguro de accidentes.
- Llevamos a cabo **programas formativos** de forma individualizada, teniendo en cuenta las necesidades concretas de cada uno de los empleados, y siempre siendo acordes a la estrategia de negocio desplegada.
- Apoyamos el **nuevo talento**, por ejemplo, con el programa formativo de Liderazgo Femenino a través de la CEV y Beta Formación, para que una profesional de mando intermedio de nuestra organización pudiese promocionar a un cargo directivo a medio plazo, haciéndose efectiva esa promoción en el 2023.
- Consideramos la **diversidad** como una ventaja competitiva y un valor clave en nuestra organización; más allá de la igualdad en género, nacionalidad, orientación sexual, religión, cultura, comprende otros aspectos como la diversidad generacional, de capacidades, de pensamiento y de talento. Así consta en nuestra **Política de Igualdad, diversidad e inclusión**.

MEJORAS PREVISTAS PARA EL 2023:

NÚMERO DE TRABAJADORES:



445
total plantilla



252
nuevas incorporaciones



del personal son nuevas incorporaciones

NUEVAS CONTRATACIONES POR SEXO

58,73%



148
mujeres

41,27%



104
hombres

NUEVAS CONTRATACIONES POR SEXO Y EDAD

SEXO	<30	30-50	>50
Mujeres	23,65%	59,46%	16,89%
Hombres	29,81%	51,92%	18,27%





PLANTILLA MEDIA 2022

EMPLEADOS	
Mujeres	143
Hombres	96
Total	239

TOTAL EMPLEADOS POR SEXO Y TIPO CONTRATO

	PERMANENTE	TEMPORAL
Mujeres	114	28
Hombres	85	12
Total	199	40

TOTAL EMPLEADOS POR SEXO Y TIPO JORNADA

	COMPLETA	PARCIAL
Mujeres	78	66
Hombres	57	38
Total	135	104





**GESTIÓN
SOCIAL**

**—
NUESTROS
PROVEEDORES**

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022





NUESTROS PROVEEDORES

Sin nuestros proveedores, nuestra actividad no sería posible, así que, nos comprometemos con ellos cumpliendo con los términos y condiciones de los contratos que suscribimos y cuidando la confidencialidad de la información en nuestro poder protegida por ley.

¿Cómo cuidamos nuestra relación con los proveedores?

- Criterios para la selección de nuevos proveedores: además de la calidad, el nivel del servicio y el precio; tenemos en cuenta que estén alineados con nuestros criterios ASG.
- Se sigue un proceso de homologación obligatorio para todos aquellos que quieren trabajar con nosotros.
- Deben firmar Código Ético del Proveedor.
- Hacemos una evaluación anual del 30% de los proveedores con los que trabajamos para comprobar que su nivel de sostenibilidad es el que exigimos.
- Priorizamos la contratación con proveedores locales para promover el desarrollo y la sostenibilidad de nuestra comunidad.

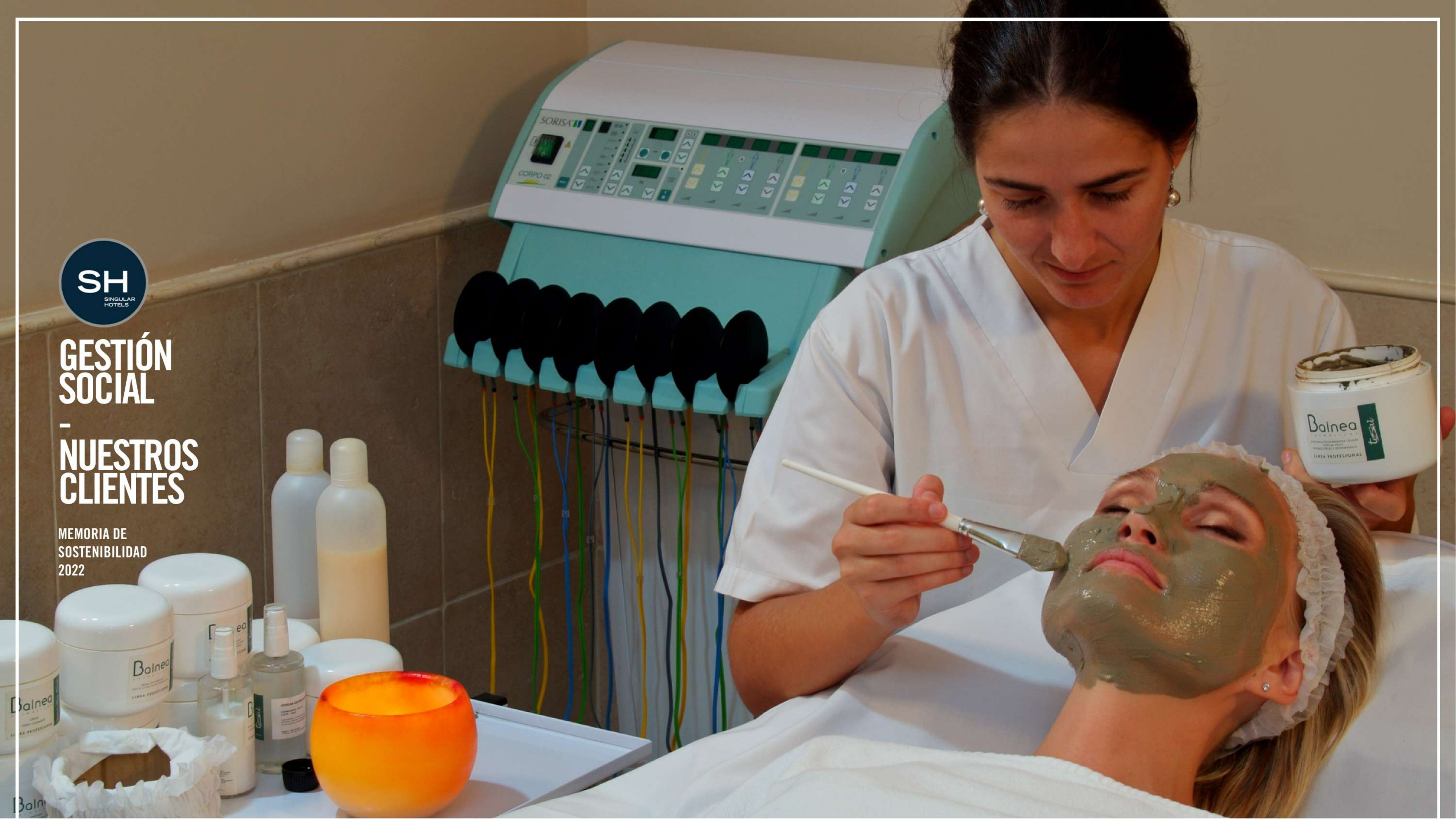


GESTIÓN SOCIAL

-

NUESTROS CLIENTES

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022





NUESTROS CLIENTES

En **SH Hoteles** buscamos hacer partícipes a nuestros clientes en las iniciativas sostenibles implementadas en nuestras instalaciones y en nuestro entorno. Consideramos que, una de las formas en las que el turista puede ser parte activa del modelo de turismo sostenible que defendemos, es conociendo las actuaciones en materia de sostenibilidad llevadas a cabo en el establecimiento donde se alojan. Por ello, bajo una completa transparencia, SH Hoteles ofrece cualquier información que se considere necesaria en referencia a sus productos y/o servicios.

- A través de nuestra **web**, en el apartado Responsabilidad Social, nuestros clientes pueden conocer todas las iniciativas implementadas por nuestra organización.
- Otro canal de comunicación es el buzón de correo electrónico donde pueden compartir su opinión, sugerencias de mejora y dudas: **infosostenibilidad@sh-hoteles.com**.
- Ofrecemos a nuestros clientes como garantía de nuestra gestión en sostenibilidad la Certificación de todos nuestros hoteles con el **sello Bioscore**.

OBJETIVO 2023:

COMENZAR A PUBLICAR NUESTRA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD EN LA PÁGINA WEB DE SH HOTELES.





GESTIÓN SOCIAL
-
NUESTRA COMUNIDAD

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2022



NUESTRA COMUNIDAD

En **SH Hoteles** somos conscientes del impacto de la actividad turística sobre la comunidad local donde operamos, comprometiéndonos con la preservación de la identidad cultural y social, y estableciendo un diálogo con los diferentes agentes sociales para la toma de decisiones de relevancia. Así, podemos evitar generar un impacto negativo sobre la comunidad y potenciamos el impacto positivo de nuestra organización sobre la sociedad y su desarrollo.

NUESTROS COMPROMISOS SOCIALES

- La campaña **Héroes sin capa**, nos permitió reconocer el trabajo y esfuerzo de todo el personal sanitario y las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado durante la crisis sanitaria del COVID-19 con un importante descuento para estancias en todos sus hoteles (40%) (ODS 3 Salud y Bienestar)
- Luchamos activamente contra la pandemia; nuestro hotel **SH Valencia Palace se medicalizó para recibir pacientes leves de coronavirus.** (ODS 3 Salud y Bienestar)
- Otra iniciativa que llevamos a cabo es la de **ALPAN**, con **Rotary Club**. Dentro de este marco, desde hace varios años, un día a la semana, nuestro hotel SH Valencia Palace elabora, de manera completamente altruista, de 50 a 100 raciones de comida, que van destinadas al **Cottolengo del Padre Ángel**. El menú consta de un primer plato, segundo plato, pan y postre. (ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 2 Hambre 0).



NUESTROS COMPROMISOS SOCIALES

- Nos mostramos firmes en nuestro compromiso con los derechos humanos y la infancia. Son ya más de 10 años los que la firma lleva comprometida con la difusión y promoción de los derechos de la infancia y en los que ha realizado diferentes acciones de sensibilización y captación de fondos a favor de UNICEF. Acabamos de renovar el acuerdo de compromiso con el programa **Hoteles Amigos de UNICEF España**. Por su parte, Jorge Cardona, presidente de UNICEF Comité Comunidad Valenciana, ha resaltado con motivo de esta renovación del acuerdo que “la constancia y la firmeza del compromiso de SH Hoteles con la causa de los derechos de la infancia es todo un ejemplo del papel clave que las empresas privadas pueden jugar en los retos que afrontamos como sociedad. SH Hoteles demuestra que esta necesaria colaboración es posible, efectiva, y duradera”. Con los fondos recaudados se contribuye al diseño y construcción de sistemas de agua (pozos) e instalaciones seguras de saneamiento, resistentes a los impactos de sequías, inundaciones o corrimientos de tierra en escuelas y centros de salud; al suministro de agua potable, pastillas potabilizadoras, contenedores, letrinas y productos de higiene básica y a la sensibilización acerca de medidas como el lavado de manos para evitar la transmisión de enfermedades. Acciones encaminadas todas ellas a ayudar a los niños y niñas afectados por el cambio climático. (ODS 6 Agua y saneamiento, ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 3 Salud y bienestar).
- Ofrecimos el Hotel SH Valencia Palace como anfitrión de la IV edición del partido de fútbol solidario Champions for Africa y celebrado el **Día Mundial de la Infancia** con diversas actividades como la invitación a los niños del CEIP Angelina Carnicer a descubrir las instalaciones y el día a día del establecimiento. Los niños son el futuro y nuestro deber es protegerlos con el mayor mimo y cuidado. En SH tenemos muy interiorizada esta responsabilidad. (ODS 4 Educación de calidad).
- Defendemos la diversidad y la inclusión, por eso mantenemos una alianza con **Asindown**, que apoya la inserción al mercado laboral de personas en riesgo de exclusión social, ofreciendo puestos de trabajo en nuestros establecimientos. (ODS 10 Reducción de las desigualdades).





BUENAS PRACTICAS DE GOBIERNO

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022

sh-hoteles.com





NUESTRO COMPROMISO

“Consideramos la acción por el clima como un valor estratégico y de buen gobierno para nuestra organización, avanzando en una estrategia de sostenibilidad que incluye acciones e iniciativas para la mitigación y adaptación del cambio climático en el sector.”

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022

sh-hoteles.com





DESEMPEÑO ECONÓMICO

El desempeño económico de una organización es esencial para comprender su gestión y los fundamentos de su sostenibilidad, pero no solo incluye datos sobre su situación financiera, sino que también engloba su participación en la sostenibilidad del sistema económico en el que se inserta y la generación de externalidades significativas que afectan a sus grupos de interés.

Los datos sobre la creación y la distribución del valor económico proporcionan información básica sobre la forma en que la organización crea riqueza para sus grupos de interés. En concreto, el Valor Económico Generado y Distribuido aporta un perfil de la organización de utilidad para la organización en el momento de normalizar otras cifras de desempeño.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO*	22.967.928 €
---------------------------------	---------------------

*El valor económico directo generado procedente de nuestras ventas netas e inversiones financieras.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	
Gastos operativos o costes operacionales	5.271.407 €
Sueldos y prestaciones a empleados	6.339.853 €
Pagos a los proveedores de capital	2.304.514 €
Total inversiones SH Hoteles	1.134.024 €
Total	15.049.798 €



HOTEL AJ



**BUENAS
PRÁCTICAS
DE GOBIERNO**

**—
RIESGOS Y
OPORTUNIDADES**

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022



RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El cambio climático afecta a los entornos, principalmente en zonas costeras e islas, suponiendo un riesgo para el desarrollo de las comunidades locales y la actividad turística, afectando al ámbito económico, entre muchos otros de relevancia, y a la legislación y normativa que requiere una adaptación e implementación continua.

Desde **SH Hoteles**, consideramos la acción por el clima como un valor estratégico y de buen gobierno para nuestra organización, avanzando en una estrategia de sostenibilidad que incluye acciones e iniciativas para la mitigación y adaptación del cambio climático en el sector. La lucha contra el cambio climático, siguiendo la ruta marcada por los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la **Agenda 2030 (ONU)**, es un pilar fundamental para la preservación de nuestros destinos y del bienestar de su comunidad local y, por tanto, también del nuestro.

Estos son los riesgos y oportunidades como resultado del cambio climático identificados por los directivos de **SH Hoteles** en 2022:

RIESGOS

- Reducción o desaparición de atractivos turísticos en nuestras zonas de explotación: playas y/o biodiversidad autóctona.
- Alteraciones en el clima de nuestras zonas de explotación que no resulten atractivas para el cliente (aumento de las diferencias entre temperaturas máximas y mínimas).
- Surgimiento de nuevos competidores con climas más templados.
- Desabastecimiento de productos de primera necesidad (agua y alimentos).

OPORTUNIDADES

- Nuevo posicionamiento con oferta de un turismo de calidad y mayores precios de venta.





**BUENAS
PRACTICAS
DE GOBIERNO**

**PRÁCTICAS DE
ADQUISICIÓN**

**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022**



PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Desde SH Hoteles somos conscientes de que nuestra actividad mueve la economía local de los destinos donde operamos, contribuyendo a su desarrollo y a nuestro impacto positivo sobre los mismos. En este sentido, favorecer la contratación de proveedores locales que atiendan a las necesidades específicas de nuestros establecimientos, se ha convertido en una práctica habitual y prioritaria.

Por eso, hemos establecido una Política de compras y contratación orientada a la selección de proveedores locales que puedan cubrir parcial o totalmente las necesidades específicas de cada uno de nuestros establecimientos, con el fin de apostar por una cadena de suministros sostenible y que potencie el desarrollo local en nuestros destinos.

No tenemos sistemas preparados para definir el origen del proveedor por provincia, pero podemos afirmar que el 90% de proveedores con los que trabajamos en 2022 fueron nacionales.

EL 90% DE NUESTROS PROVEEDORES SON NACIONALES.



BUENAS PRACTICAS DE GOBIERNO

POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y ESTRATEGIA FISCAL

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
2022



POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN Y ESTRATEGIA FISCAL



Como pilar fundamental en nuestro compromiso con el cumplimiento legislativo y normativa aplicable, en **SH Hoteles** contamos con un **Código Ético** que incluye los principios y compromisos asumidos por la compañía y establece el deber de cumplir con la legalidad y normas internas, principalmente en aquellas actuaciones cuyo incumplimiento, pueda suponer un delito penal para la organización.

Así mismo, como consecuencia de los valores y principios de nuestra organización, basados en la transparencia, honestidad, ética e integridad, en SH Hoteles contamos con una Estrategia Fiscal que cumple con sus objetivos de cumplimiento normativo y gestión fiscal responsable en nuestra zona de operación (que es España), prevención y reducción de riesgos fiscales, relaciones cooperativas con las administraciones competentes, y de consideración de la influencia de nuestras prácticas en nuestros grupos de interés. Este enfoque supone una adecuada relación con las autoridades fiscales, lo que permite una eficaz gestión fiscal de **SH Hoteles**.



FOR
SINGULAR
MOMENTS
&
SINGULAR
PLACES

SINGULAR
HOTELS

GRACIAS

No duden compartir con nosotros sus sugerencias o consultas en
infosostenibilidad@sh-hoteles.com

SH
SINGULAR
HOTELS

sh-hoteles.com